

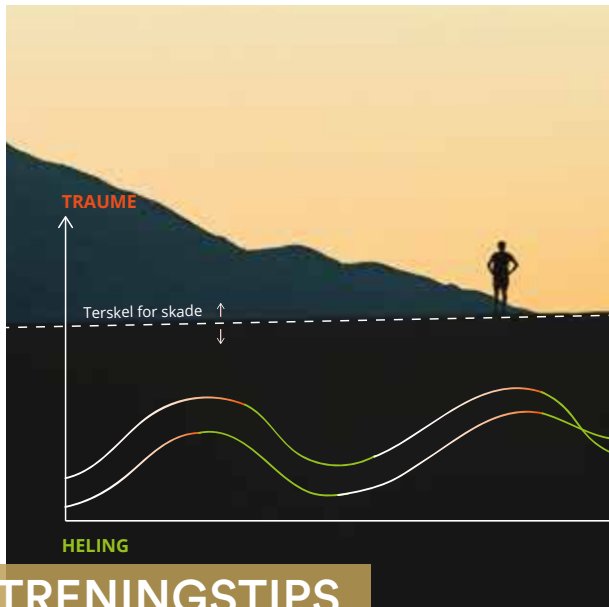
# RUNNER'S<sup>®</sup>

WORLD

VERDENS  
MEST KJENTE  
LØPEMAGAIN  
RUNNER'S<sup>WORLD</sup>

MEDIEPLAN

2020



## TRENINGSTIPS

## PORTRETT



## KOSTHOLD

## TESTER



# DE SOM ER LØPERE LESER RUNNER'S WORLD

- » Premiere i Norge 2013
- » 10 utgaver pr. år
- » Hver utgave har et opplag på 10.000 eks. som distribueres gjennom løssalg i dagligvare, kiosker og bensinstasjoner i hele Norge, og med post til rundt 3.000 abonnenter.
- » Magasinet har et tett og konstruktivt samarbeid med de største løpene i Norge som Oslo Maraton, Sentrumsløpet, Trondheim Maraton med flere

## FAKTA OM RW'S LESERE

- » 77 % av leserne er mellom 30–50 år
- » 52 % menn, 48 % kvinner
- » De er interessert i treningsprogram, produkt- og skotester, kosthold og artikler om inspirerende løpere
- » Over 81 % trener 3–6 ganger per uke
- » 88 % leser annonsene i Runner's World
- » 85 % tiltales av annonsene i Runner's World
- » 50 % har kjøpt et produkt i butikk etter å ha sett en annonse i Runner's World
- » 1/3 av leserne bruker mer enn 9 000 kroner på løping i året



VI ER DER DET SKJER

# RUNNER'S WORLD FØLGER DET NORSKE LØPEMILJØET

## FAKTA OM MAGASINET

- » Intervjuer med inspirerende løpere.
- » Nyheter fra hele verden
- » Reportasjer
- » Treningstips
- » Kosthold og helse
- » Fysio
- » Produkttester
- » Produktnyheter
- » Løperpersonligheter deler sine erfaringer med leserne
- » Løpeferier
- » Vi er til stede under 14 arrangement

Utgave	Annonsefrist	Til Post
01-20	3012	2801
02-20	1401	2502
03-20	2602	0104
04-20	2603	2804
05-20	0105	0206
06-20	0506	3006
07-20	2706	2807
08-20	0108	0109
09-20	0409	0610
10-20	0210	0411

## 16.000 LESERE AV HVER UTGAVE

- VI GJØR DET ENKELT FOR DEG Å TREFFE KUNDER

Runner's World kommer i ti utgaver i året. Bladet distribueres via vår store abonnementsbase, selges gjennom utvalgte kiosker og bensinstasjoner.

Løssalgpris er kr. 99,-

Abonnementspris er kr. 890,- pr. år.

BESØK  
RUNNERSWORLD.NO  
FOR MER INFO



## FEBRUAR: LØPSOVERSIKT

# REDAKSJONELL KALENDER

*Merk: det kan komme endringer i planen underveis.*

**Februar:** Løpsoversikt + smart løping (apper / telefoner / smartklokker) + test av hodetelefoner

**Mars:** 10 km-fokus + racing sko + vårmote (Sentrumsløpet 25/4)

**April:** Miljøfokus + terreng + sekk / drikkesystem (Ecotrail 30/5) + motbakkeløp

**Mai:** Halvmaratontema + sommerfokus (solbriller, solkrem, sommermote, klokketest)

**Juni:** Kvinnetema (trening og graviditet, trening etter syklus, sportsbehå-test) + ultrafokus

**August:** Maratontema – sko, ernæring (Oslo Maraton 19/9)

**September:** Terreng + test av tights/jakker + ernæringsguide

**Oktober:** Høst og mørketid + refleks, varmere klær + hodelykttest

**November:** Rehab / prehab + innetrening + vinterbuksetest + vintersko

**Desember:** Julegaveguide + mølletest

# DIGITALE FLATER

## RUNNER'S WORLD NETTSIDE

- » Ca 40.000 unike brukere per måned som legger igjen rundt 100.000 page views
- » 46 % kvinner og 54 % menn
- » 27 % er 18–24 år, 33 % er 25–34, 15 % er 35–44 og resten er over

### Innhold er

- » Race reports
- » Bloggere
- » Produkttester
- » Treningsprogram
- » Konkurranser
- » Content marketing

70 % er innom siden på mobil

25 % på desktop

15 % tablet

## SOSIALE MEDIER

- » Facebook: over 22.000 følgere med en månedlig rekkevidde på 450.000
- » Instagram: i underkant av 7.000 følgere
- » Ukentlig nyhetsbrev som når 6.000 mottakere etter GDPR

2/1 side

1/1 side

1/2 side

## ANNONSEPRISER

Format	Pris	Satsflate (b x h)	Utfallende (b x h)
2/1 side	25 000	Kun utfallende	420 x 285 + 5 mm
1/1 side	15 000	184 x 250 mm	210 x 285 + 5 mm
1/2 side høyde	10 000	90 x 250 mm	102 x 285 + 5 mm
1/2 side bredde	10 000	184 x 120 mm	210 x 140 + 5 mm
1/4 side høyde	7 500	90 x 120 mm	
1/8 side bredde	5 000	90 x 58 mm	
2. og 3. omslag	35 000	184 x 250 mm	210 x 285 + 5 mm
Bakside	25 000	184 x 250 mm	210 x 285 + 5 mm

Alle priser er eks. mva. og basert på ferdig materiell.

## ANNONSEPRISER NETT per uke

Type	Pris	Format	Maks filstørrelse
Pushdown	15 000	1900 x 840	250 kb
Panorama 1/2/3	7 000	980 x 300	150 kb
Mobil 1/2/3	5 000	320 x 320	100 kb
Skyskraper 1/2/3	7 000	300 x 600	150 kb

Alle priser er eks. mva. og basert på ferdig materiell.

Rullering: Inntil fem annonsører per plassering.

Produksjon content marketing	10 000
Produksjon enkel web-tv-episode	25 000
Distribusjon content	10 000
Konkurranse i sosiale medier	10 000 eks. spending

## TEKNISKE OPPLYSNINGER MAGASIN

**Format:** 210 x 285 mm

**Satsflate:** Utfallende 5 mm

**Raster:** 60 linjer – 300 dpi

**Papir:** Innmat 90 g bestrøket

**Omslag:** 170 g

**Trykk:** V-Tab Vimmerby

**Distribusjon:** Abonnement, utvalgte kiosker og bensinstasjoner etc.

**Annonsealg:** Runner's World, kent@runnersworld.no

**Internett:** www.runnersworld.no

**Abonnement:** abo@runnersworld.no

**Annonsemateriell:** Leveres digitalt på e-post som PDF til:  
kent@runnersworld.no

ANNONSÉR OGSÅ PÅ VÅRE NETTSIDER  
GODE KOMBINASJONSTILBUD PÅ ÅRSAVTALER!

## PRINT

1/2 side

1/8 side

1/4 side

1/8 side

## NETT

Pushdown  
1900 x 840

Panorama  
980 x 300

Sky-  
skraper

300 x  
600

Mobil  
320 x  
320